

Pénztárcakímélő, minőségi ruhatár – legalább 22 variációban

Beszélgetés Radics Edit szín- és stílustanácsadóval,

a Stíluskommunikátor.hu honlap tulajdonosával (www.stiluskommunikator.hu)



Szín- és stílustanácsadónak, stíluskommunikátornak vallja magát Radics Edit, aki 1996 óta foglalkozik ezzel a témával. Beszélgetésünket azzal kezdtük, hogy tudunk egyáltalán és hogyan spórolni az öltözködésen. És főleg mit tudunk tanulni ebből a szempontból Edittől.

- Mindenütt, ahol nőkkel találkozom – rendezvényeken, baráti körben -, ahol téma a stílusépítés, meg szoktam kérdezni, hogy ki az, akinek van a szekrényében olyan holmi, amit nem vesz föl. Ez nagy derűtséget okoz általában, és szinte minden kéz a levegőbe lendül. Innen lehet tudni, hogy vannak melléfogásaink.
- Magyarul: van egy csomó felesleges ruhánk.
- Így van. És úgy teszem fel a kérdést, hogy van-e olyan ruhadarabjuk, amit soha nem vesznek föl.
- Mert nem szeretik?
- Mert rosszul választottak. Az egy másik kérdés, hogy a ruhatárunk egyharmadát használjuk rendszeresen, de a maradék kétharmadba tartozik az, amit viszont

soha nem vennék fel, és nem is veszünk fel. Valami miatt megtetszett annak idején... Másan láttuk, trend színű volt, tetszett az anyaga... De amikor felveszi valaki az ilyen ruhadarabot otthon, akkor látja, hogy a ruha elnyomja, elsápasztja, de ő nem szép általa.

- Többnyire rosszul is érzi magát benne.
- Természetesen...

Szín és forma - mindenkor összhangban

- Ezeket a melléfogásokat hogyan tudjuk kiküszöbölni? Te miben tudsz segíteni? Te megtanítasz bennünket olyasmire, amikkel ezeket a baklövéseket el tudjuk kerülni?
- Két alapvető dologra hívom fel a figyelmet, és abban az időkeretben, ami rendelkezésre áll, kicsit gyakoroljuk is. Az együttlét után úgy távoznak a lányok, az érdeklődők, hogy ők maguk ki tudják választani a színekavalkádból a színcsoport meghatározás után, ami az ő színcsoportjukba tartozik, amik úgy mond az ő színeik. Tehát tudatossá válik a színek kiválasztása, és ez a legfontosabb, ez a lényeg. A másik a forma. Ott pedig tudatossá válik az, hogy milyen hosszúak, milyen szabásvonalak előnyösek az éppen aktuális testsémához, tehát a saját alakjukhoz.
- Ez egyben azt is jelenti, ha jól választom ki a nekem megfelelő színeket, tudom, hogy formai szempontból számomra mi az előnyös, miben érzem jól magamat, akkor kisebb darabszámból jön ki egy többféle variációs lehetőséget biztosító ruhatár, és kevésbé állnak a ruhák a szekrényemben?
- Igen. És nem leszünk boltkórosak, nem impresszió alapján és nem elsősorban a divatot követve választjuk meg a ruháinkat. Lesz egy alapruhatár, amiben sokkal több lesz a variációs lehetőség. Részben azért, mert az azonos színcsoportba tartozó színek mind hordhatóak egymással, részben pedig azért, mert formailag az alapruhatár olyan, ami több variációs lehetőséget biztosít, mint ha egye-egy öltözetet külön-külön választunk magunknak.

- Ha jól gondolom, akkor arról van szó, ha megveszek csak úgy, kevésbé tudatosan például egy nadrágkosztümöt, egy kosztümöt, meg néhány blúzt, ezeket magukban tudom ugyan használni, de nem tudom jól variálni egymással. Ha megtanuljuk viszont azt, amit meg lehet tanulni tőled, akkor az egyes darabokat többféle variációban, meg jó kiegészítővel jobban ki tudjuk használni.

Minőségi ruhatár, ami pénztárcakímélő

- Röviden elmondom, hogy mi tartozik egy alapruhatárba: egy nadrágos kétrészes, egy szoknyás kétrészes – ez lehet dzseki, mellény, tehát mindenkinek a stílusa szerint, nem feltétlenül kosztüm -, egy szóló ruha, egy szóló nadrág, egy szóló kabátka, egy szóló szoknya. Ezekből 22 féle variációt tudunk előállítani. Ezt öltöztető babákon kicsit kreatívkodva a programon résztvevő lányok saját maguknak összeállítják. Nagyon tetszik nekik mindig ez a játék, és önmaguk látják, hajtogatják, ollóval elvagdossák azokat a ruhaformákat, ami számukra ajánlott, és mindezt nagy örömmel teszik. Születnek ilyenkor nagy felismerések. Például azt mondják: ó, most már értem, az a ruhadarab miért nem állt jól nekem!
- Ha jól értem ezzel a pénzünket sem pazaroljuk, meg tudjuk takarítani fontosabb dolgokra.
- Abszolút így van. Sokkal kevesebb pénzt fordítanak ezután a résztvevők ruhára. A férfiaktól kaptam az első visszajelzésekben azt – én 1996 óta foglalkozom stílustanácsadással -, hogy milyen hálásak, mert azóta, hogy a párjuk részt vett nálam stílustanácsadáson, kevesebb pénzt költenek az asszonyok az öltözködésre. Minőségibb a ruhatáruk, és nagyobb harmóniában van velük a szín is, és a forma is.
- Tehát tudatosabb vásárlók lehetünk e téren is.
- Abszolút. A programon résztvevők ugyanis tudatában vannak annak, hogy miért azt a színt, és miért azt a formát választják. És később is erre áll rá a szemük, és ezt keresik. Továbbá azt hallják másoktól, hogy jól nézel ki, és nem azt, hogy jó a ruhád.

„Jól nézel ki!”

- Mennyire függ össze mindez az önbizalommal?
- Teljesen. Mert azt a visszajelzést kapja, hogy jól nézel ki, és mindenki jól szeretne kinézni, azaz nem a ruhát szeretné, hogy az virítson ő rajta, nem a ruhát akarja reklámozni, hanem szeretné, hogy komplett egészsé váljon a megjelenéssel, a ruhájával együtt. Adjon, keltsen valami olyan benyomást, ami belülről jön ugyan, de ha ezt ki tudja projektálni, föl tudja tudatosan építeni, akkor sikeresebbé válik. És a sikerességre a többiek is reagálnak.
- Tulajdonképpen a belső kisugárzás összefügg azzal, és még jobban összhangba tudjuk hozni azzal, hogy kívülről hogyan nézünk ki.
- Igen, a kép kerek egész lesz.

„Mindenkinek úgy szép, ahogy van...”

- Úgy tudom, foglalkoztál munkanélküli nőkkel is, akik otthon voltak, és nagyon elvesztették már az önbizalmukat, önbecsülésüket is. Megmutattad nekik, hogy másképp is lehet. Hova vitted őket?
- Turkálóba vittük a lányokat válogatni. Ahogy ezt a munkát én végzem, azaz az én filozófiám az, hogy nem Barbie-babákat gyártunk, nem plázacicákat, hús-vér nőkkel és férfiakkal foglalkozunk, akik hál’ Istennek nem tökéletesek, mert nem vagyunk klónozva. És mivel „hozott anyagból” dolgozunk, mindenki úgy szép, ahogy van. Nagyon büszke vagyok rá, hogy még a nagyobb média kampány előtt mi elindítottuk a duci programunkat Somával, amit a weblapunkon vissza lehet hallgatni, meg lehet nézni. A honlapomon ennek az oldalnak a látogatottsága a legnagyobb. Kiírtunk egy pályázatot is azok számára, akik úgy látják szépnek magukat, hogy ők ducik. A mi filozófiánk az, hogy nem megváltoztatni, nem átváltoztatni szeretnénk a nőket, hanem azt szeretnénk, hogy megtanulja, hogy ő maga hogyan tudja tudatosan felépíteni a saját stílusát, vagy a meglévőt hogyan tudja egy kicsit megújítani.

„Női énkép – másképp” címmel tart

Radics Edit stíluskommunikátor

**egész napos tréninget a külcsín és a belbecs összefüggéseiről
a GazdagNők Női Önismereti és Bőség Akadémiája keretében.**

Részletek itt: www.gazdagnok.hu/kulcsin-belbecs

~~~~~

**Halogatás és önbecsülés – igen, összefüggnek!**

**A GazdagNők Női Önismereti és Bőség Akadémiája egyik  
fontos témája volt a halogatás rossz szokása.**

**A halogatásnak legalább 24 oka van, és legalább ennyi  
módszer van a megszüntetésükre.**

**Ha meg akarod ezeket ismerni, akkor keresd a GazdagNők  
Halogatás Sepregetőjét – segítségével otthonról,  
kényelmesen, online módon tanulhatsz:**

**[www.gazdagnok.hu/noionismeret-halogatas](http://www.gazdagnok.hu/noionismeret-halogatas)**

**Klikkelj a fenti linkre, vagy ha nem lenne élő, másold be a  
böngésződbe!**